



# Ley Antitabaco

## Espacios aptos para fumar

La apuesta de los hosteleros por utilizar las terrazas como refugio para los fumadores tras la entrada en vigor de la nueva Ley Antitabaco ha provocado que en estas últimas semanas se incremente significativamente la demanda de aquellos elementos que hacen más confortable el espacio exterior de los establecimientos. Los fabricantes de estufas de todo tipo y otros sistemas de climatización, carpas, pérgolas y distintas piezas de mobiliario están viviendo su agosto en pleno invierno. *Por Isabel Fernández*



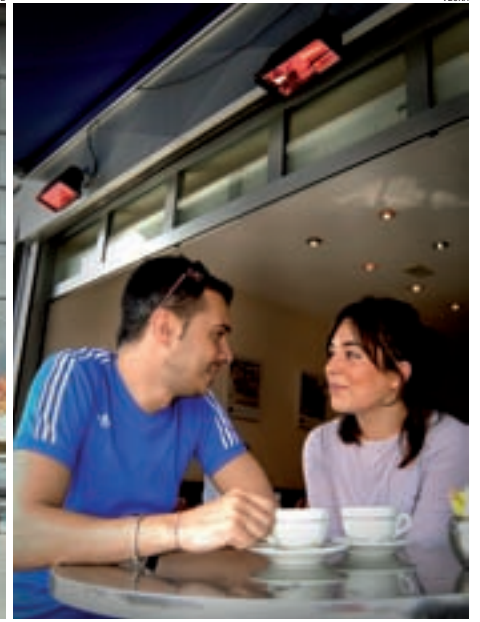
EZEPELETA



TERMIGO



ALEJANDRA RIBAS



**E**l pasado 2 de enero entraba en vigor en España la nueva Ley Antitabaco que establece que está prohibido fumar en parques infantiles, hospitales, instituciones educativas, cafeterías, bares y restaurantes. ¿Cómo afecta la norma a la hostelería? Según el informe *Los efectos económicos en el sector de la hostelería de la nueva Ley Antitabaco en España*, presentado por el Instituto de Estudios Económicos, junto a la Federación Española de Hostelería (FEHR) el pasado mes de noviembre, se estima que puede generarse un descenso de las ventas en el sector hostelero de entre un 5 y un 10%, lo que implicaría un impacto muy negativo sobre el PIB y el empleo del sector, que podría suponer una caída de empleo de entre el 3 y el 3,5%, y de la producción de entre el 2,52 y el 3%. En este sentido, la FEHR prevé una pérdida de facturación alrededor del 10%, debido a una menor frecuencia de visitas, en un porcentaje importante de clientes, y una reducción del tiempo de estancia, provocando una disminución de las ventas en los restaurantes que se puede situar en torno al 7%; en los bares y cafeterías, entre un 10 y un 15%, y en los locales de ocio nocturno, en un 15%.

Ante este panorama, los establecimientos hosteleros se han dado prisa en estas últimas semanas para adecuar sus espacios exteriores a los clientes fumadores dotando a sus instalaciones del máximo confort para no perder clientes. ¿Y cómo lo han hecho? “La gran mayoría no se ha preparado para la nueva situación porque quería estar seguro de que la nueva ley entrara en vigor. Ahora notan que de un día para otro las terrazas han ganado suma importancia, ya que es el sitio adonde se ‘fugan’ los fumadores y, como primera reacción, intentan adecuar las terrazas para que se pueda utilizar durante todo el año”, asegura Benedikt Müller, responsable de Contract de la empresa Alaire. Prácticamente de la misma opinión es Soledad Martínez, directora de Espacios para fumadores, un departamento que la firma Savia y Raíces ha creado a raíz de la Ley Antitabaco. Para Martínez, “desgraciadamente se están adecuando deprisa y corriendo y con bastante poca planificación, debido al corto espacio de tiempo que hubo desde la aprobación de la ley y su entrada en vigor. A este factor se le añaden dos problemas más: la no recuperación de la inversión realizada para adaptarse a la ley anterior y el incremento de

los precios de los elementos que nos ayudan a cumplir la ley”. Así que, como bien dice María Delgado, *contract manager* de Greendesign, en este momento disponer de una terraza es “un auténtico tesoro porque solo los establecimientos que habiliten el área exterior para convertirlo en un espacio confortable de uso todo el año van a aumentar su clientela. Los establecimientos que se han adelantado habilitando sus espacios nos han comentado que tienen su instalación llena de clientes que no desean estar interrumpiendo su momento de ocio para salir a fumar”.

La dirección del Grupo Ezpeleta está totalmente convencida de que el mercado de la terraza está ahora mismo en plena ebullición y afirma rotundamente que “el hecho de que las terrazas que nos solicitan ahora sean más completas proviene de que muchas más terrazas van ahora acompañadas de veladores y sistemas de calefacción, muy poco significativos antiguamente. El que hayamos visto un aumento en la estética y la calidad de los productos que nos solicitan proviene de que ahora muchos hosteleros ya ven las terrazas como un equipamiento que estará allí todo el año y, por tanto, las consideran una inversión para atraer a





## ¿Cómo debe ser el mobiliario en los espacios exteriores para fumadores?

“De calidad. De marcas consolidadas. Nunca primer precio. De fácil mantenimiento. Evitar en lo posible los cojines o utilizar fundas para protegerlos. Los mejores materiales son el acero, el aluminio y el polietileno rotomoldeado. Utilizar muebles de madera solo en las zonas de porche (cuando no se mojan)”. Xavier Bisbe i Vives, director general de Arborètum

“Se trata de buscar el equilibrio entre diseño, funcionalidad y durabilidad. A nivel de materiales, recomendamos aluminios y materiales sintéticos como polietileno. Los hosteleros deben saber que no hay ningún material que resista la intemperie al 100% y que todos los productos requieren su mantenimiento”. Benedikt Müller, responsable de Contract de Alaire

“Una terraza que se recoja todos los días tendrá que tener un mobiliario ligero y que ocupe poco; una terraza en un patio interior o una azotea que no se recoja tendrá que aguantar la intemperie los 365 días, y uno dentro de un cerramiento protegido de las inclemencias del tiempo podrá ser más pesado”. Soledad Martínez, directora de Espacios para fumadores de Savia y Raíces

“No podemos poner cualquier cosa, ya que sufre las inclemencias del tiempo y es nuestra imagen. Un mal mobiliario en terraza y después una carta de precio alto sería incongruente, pues estaríamos tratando al cliente de terraza peor que al de interior”. Norberto Goizueta, de T-Contract.



más clientela a su local amortizable durante todo el año y no un equipamiento temporal. En este sentido, es también cierto que la reducción de tasas por terraza que algunos ayuntamientos están aplicando ha animado a los hosteleros a invertir dicho ahorro en disponer de terrazas de una gama superior”.

### Acomodando los exteriores

La Ley Antitabaco es clara y concisa y dice textualmente que “en el ámbito de la hostelería se entiende por espacio al aire libre todo espacio no cubierto o todo espacio que, estando cubierto, esté rodeado lateralmente por un máximo de dos paredes, muros o paramentos” y que se prohíbe fumar en “centros de ocio o esparcimiento, salvo en los espacios al aire libre”. Por lo tanto, la única manera de adaptarse es adecuar los espacios exteriores. Para Xavier Bisbe i Vives, ingeniero agrícola y director general de Arborètum, es importante “para el negocio no obligar a los clientes fumadores a salir a la calle a fumar delante de la puerta del establecimiento. Siempre que sea posible vale la pena adecuar espacios en el exterior

donde el cliente fumador pueda sentirse cómodo. Pero estos espacios no deben ser espantosos guetos llenos de humo y ceniceros sucios. Es imprescindible que los fumadores dispongan de espacios bellos y confortables acordes con el establecimiento”.

No es de obligada instalación una marquesina o habitáculo para permitir que se fume al aire libre y será el hostelero el que tendrá que definir si necesita ponerlo en base a la inversión que quiera o no quiera hacer siempre y cuando se adapte a las normativas municipales de obligado cumplimiento. Entre las soluciones más completas, comenta Soledad Martínez, de Savia y Raíces, aparece la construcción de un espacio que se “pueda cerrar herméticamente por los cuatro lados, una vez que se haya cerrado el local, siempre y cuando las autoridades locales lo permitan. Esta solución posibilitará utilizar un techo que aisle más a los clientes y a los vecinos del ruido de los fumadores”.

Por otra parte, como indica Rafael Gracia Puigarnau, del Departamento Comercial de Teniespai, es esencial que los espacios sean montables y desmontables: “Primero, porque si se diseñan y fa-



brican así no suponen una ampliación del espacio. Segundo, porque el bienestar de los usuarios está garantizado. Tercero, porque el coste de climatización será razonable –las imágenes de estufas en el exterior sin ningún tipo de cerramiento se antoja casi inútil–. Y cuarto, porque una vez entramos en el periodo estival podemos desmontar el cerramiento y disponer de una terraza diáfana de nuevo”. Además, como bien dice la *contract manager* de Greendesign, las soluciones móviles posibilitarán “una correcta ventilación”.

### Climatización

A la hora de elegir un sistema de climatización se debe pensar en la ubicación de la terraza: si está a pleno sol o en sombra. También hay que tener en cuenta la cubierta y si se va a instalar un techo que proteja al usuario de las temperaturas extremas. Es importante conocer el precio del mantenimiento de la instalación. “Tendemos a tomar decisiones rápidas pero esto no puede ocasionar que la compra prematura de los emisores de calor a la larga nos salga hasta un 50% más cara durante la primera temporada y un 300% más en temporadas posteriores. La compra ha de evaluarse a medio plazo”, afirma Soledad Martínez.

Cualquiera que haya paseado estos días por las calles de nuestro país habrá observado que han proliferado en las terrazas una gran cantidad de modelos diferentes de estufas para hacer más llevaderas las temperaturas invernales. Ha sido tal el éxito de estos elementos que en muchas empresas se han agotado en los días posteriores a la entrada en vigor de la ley. Según Norberto Goizueta, de la firma T-Contract, “nosotros utilizamos calentadores eléctricos IP 65 aptos para su uso en exteriores, por su estanqueidad al agua y a la humedad”. Los más utilizados son los calentadores eléctricos por infrarrojos o las estufas a gas. Benedikt Müller, responsable de Contract de Alaire, afirma que “preferimos los eléctricos infrarrojos, ya que son más efectivos, más seguros, más prácticos, más económicos y estéticamente más limpios. No

## LA COMPRA DE ELEMENTOS QUE SE INSTALAN EN TERRAZAS DE BARES Y RESTAURANTES SE HA ADELANTADO ESTE AÑO UNOS MESES POR LA ENTRADA EN VIGOR DE LA LEY ANTITABACO

obstante, en terrazas muy grandes llegan a un límite técnico que no pueden superar. En estos casos, las estufas de gas pueden ser una alternativa, aunque en ambientes ventosos pierden gran parte de su efectividad. En Brumizone, según su técnico comercial, José Luis Berdugo, están recomendado los focos infrarrojos por varias razones: “es un calor limpio (no existe combustión alguna como en el caso del gas); es inmediato, sin precalentamiento; calienta solo las zonas deseadas, puesto que los rayos infrarrojos son lo más parecido a la radiación solar,



y los rayos infrarrojos no son incompatibles con el fumar, a diferencia del gas”. Por ejemplo, la empresa Termigo Microclimas dispone de los convencionales calentadores de terraza por combustión de gas, aunque ha realizado una importante apuesta por la innovación y mejora en las soluciones de climatización exterior mediante la incorporación de lámparas infrarrojas de onda corta de última generación que, además, tienen un diseño elegante. Como ya han asegurado los representantes de otras empresas, Juan B. Postigo, gerente de Termigo Microclimas, recalca que son numerosas las ventajas del calor infrarrojo frente al calor por combustión,

“ya que se trata de un calor inmediato sin precalentamiento, con un sistema limpio y sin olores que representa, además, un ahorro superior al 60% respecto al coste de consumo del gas butano. Así, unas lámparas de 1,5 y 3 kW suponen un coste de funcionamiento por cada hora que oscila de 0,29 a 0,60 euros respectivamente, frente al consumo de 1,10 euros por hora del gas butano”. De esta manera, si se compara un sistema de calefacción de gas con uno de halógenos infrarrojos durante seis días a razón de seis horas en un área de 40 m<sup>2</sup>, tendríamos que tres estufas de gas generarían un gasto de 120,96 euros,





mientras que cuatro emisores de calefacción por infrarrojos supondría un gasto de 37,44 euros. Desde Termigo se asegura que “la eficiencia de los infrarrojos de onda corta, frente a otros sistemas existentes en el mercado, es mayor, ya que transforman el 92% de su consumo en calor, mientras que los emisores de cuarzo de onda media solo llegan al 60%”. Asimismo, esta empresa ha desa-

rollado recientemente un nuevo producto pensado para crear puntos de fumadores confortables al aire libre. La solución consiste en un elemento exterior dotado de calor por infrarrojos que solo calienta los cuerpos de forma instantánea desde su encendido, un elemento que incorpora, además, unas mesas para poder dejar las bebidas o los platos mientras se está junto a él, lo que facilita de este modo el consumo y el confort de los usuarios.

Desde Arboretum, Xavier Bisbe, añade otros elementos al afirmar que “las tradicionales setas a gas butano o las lámparas de infrarrojos han sido superadas por diseño, consumo y rendimiento por los sistemas de tubo radiante como el Totum (a gas) o los radiadores Heat Strip (eléctricos), sistemas más eficientes y con mejor dispersión del calor”.

En la empresa Tecna, los paneles radiantes Energo son adecuados para espacios protegidos como terrazas acristaladas o carpas. “La calefacción radiante calienta los objetos, produciendo una gran sensación de confort. Por ejemplo, con las grandes cristalerías en patios, restaurantes, terrazas acristaladas, etc., se calienta el cristal y los perfiles de aluminio de las ventanas, evitando corrientes de convección y la sensación de corrientes de aire frío”. Esta firma ha introducido recientemente su nue-



T-CONTRACT

va línea de estufas Corona, con ruedas incorporadas, que consiguen que montar y desmontar la terraza sea muy fácil. Además, su reflector de aluminio es también desmontable, lo que hace que cuando se desinstale la terraza, las estufas puedan guardarse en una sola caja, ocupando muy poco espacio en los periodos en que no se utilice.

Pero no hay que pensar solo en proteger a los clientes de las temperaturas invernales, sino también hacerle más ligeras las estivales. Contra el calor hay sistemas de vaporización de agua que pueden bajar la temperatura del entorno. “Este

## LOS CALENTADORES ELÉCTRICOS POR INFRARROJOS O LAS ESTUFAS A GAS SON LOS PRODUCTOS DE CLIMATIZACIÓN MÁS DEMANDADOS EN HOSTELERÍA

sistema es muy sensible contra el viento, por lo cual hay que vigilar su distribución”, opina Benedikt Müller. Los vaporizadores de agua (a alta presión) pueden ser autónomos (ventiladores por vaporizadores) o instalaciones fijas. “Son sistemas que, en cualquier caso, requieren una instalación profesional y un mantenimiento periódico”.

Por ejemplo, con los sistemas de pulverización Termigo +Fog se puede conseguir, además de rebajar en 12 °C la temperatura ambiente en las instalaciones refrescando sin mojar, crear efectos de niebla refrescante y decorativa. Por otra parte, Termigo +Biocool son potentes enfriadores evaporativos portátiles autónomos que impulsan una fresca corriente de aire con una gran capacidad de refrigeración.

### Carpas, toldos y parasoles

Las coberturas y protecciones laterales deberían mantener el ambiente de terraza y no convertirlas en un espacio interior. “Esto se consigue mejor con parasoles o toldos adosados a la pared. Es aconsejable que la coberturas sean de una lona impermeable para proteger contra la lluvia, pero a la vez transpirables, para que el calor del verano no se acumule bajo la cobertura. Parasoles con estas lonas técnicas cuestan un poco más de dinero, pero es un extra que vale la pena”, asegura el responsable de Contract de Alaire, quien añade que los laterales deben tener una altura de aproximadamente 150 cm. De esta manera, protegen a una persona sentada, pero hacia arriba dejan el suficiente espacio para que la terraza respire.

Norberto Goizueta, de T-Contract, considera que, “ante todo, las sombrillas deben ser de una gran calidad y estética, ya que son la primera impresión que daremos al cliente desde el exterior. Han de tener resistencia al viento y al agua, ya que van a estar puestas muchos días al año. Nuestras sombrillas aguantan hasta 70 km/h y sus telas son hidrófugas para que el agua sea repelida”. Y Ra-

fael Gracia Puigarnau, de Tecnispai, remarca que “deben estar realizadas con tejidos certificados y por empresas autorizadas, con estructuras de acero galvanizado hechas a medida del espacio disponible. A ello hay que sumar una enorme variedad de tejidos, desde colores hasta transparentes, y la certificación ignífuga”.



No hay que pensar solo en proteger a los clientes de las gélidas temperaturas invernales, sino también hacerle más ligeras las estivales.

incrementará. Todo esto nos facilitará un retorno de la inversión más rápido que, en realidad, es lo que necesitamos”.

Xavier Bisbe, de Arborètum, también opina que los espacios exteriores pueden contribuir a una mejor sostenibilidad y lo resume en una serie de ítems: evitar la utilización de maderas tropicales no certificadas, utilizar siempre planta autóctonas o adaptadas, instalar sistemas de riego por goteo, usar paravientos para reducir el consumo de la calefacción, instalar buenas sombras para disminuir el gasto en refrigeración y emplear una iluminación led o de bajo consumo. ●

## Sostenibilidad

Los espacios exteriores también deben ser respetuosos con el medio ambiente. “Materiales reciclados y/o reciclables vs. materiales contaminantes, vegetación autóctona vs. vegetación introducida y un diseño del local de forma que minimice la necesidad de climatización son ideas que de-

bemos poner en práctica”, asegura la directora del departamento Espacios para fumadores de Savia y Raíces. Soledad Martínez considera que, de esta forma, se “ahorra en costes de mantenimiento, además de crear espacios más amables para el medio y para nuestros clientes, que se encontrarán mucho más a gusto y, por tanto, la facturación se

## Para más información:

Ad-Hoc Supplier ☎ 961 517 748  
 Alaire ☎ 972 172 222  
 Alured ☎ 902 400 018  
 Alutec ☎ 937 470 910  
 Amat 3 ☎ 937 755 651  
 Andreu World ☎ 961 805 700  
 Arborètum ☎ 932 857 180  
 Balliu Export ☎ 972 397 100  
 Becara ☎ 912 966 666  
 Bejarano ☎ 915 540 600  
 Bivaq ☎ 932 057 595  
 Bonestil ☎ 962 296 014  
 Brumizone ☎ 915 089 700  
 C.J.C. Concepta ☎ 938 491 165  
 Calma ☎ 972 527 089  
 Campigaz ☎ 917 434 600  
 Chester ☎ 954 750 156  
 Cidon ☎ 913 102 505  
 Com Gas ☎ 937 547 910  
 Crom 2 ☎ 973 795 030  
 Dadra ☎ 932 651 928  
 Dauco Designs ☎ 934 091 236  
 Dd ☎ 972 694 700  
 Deck & Garden ☎ 918 555 055  
 Dedon ☎ 932 080 903  
 Dessi Mobil ☎ 938 445 890

Durcap ☎ 938 893 602  
 Duomin ☎ 973 792 333  
 Eda Integral ☎ 952 822 789  
 El Corte Inglés-División Comercial ☎ 914 000 700  
 Emu ☎ 932 701 229  
 Enea ☎ 943 806 275  
 Eurosilla ☎ 936 917 361  
 Expormim ☎ 962 295 035  
 Ezpeleta ☎ 986 293 922  
 Ferfor ☎ 938 970 029  
 Franch Sillería ☎ 964 522 691  
 Frapont ☎ 932 745 455  
 Fundició Dúctil Benito ☎ 938 521 000  
 Gandía Blasco ☎ 902 530 302  
 Greendesign ☎ 915 779 927  
 Grosfillex Española ☎ 934 740 119  
 Grupo Grancasa ☎ 916 667 223  
 Grupo Kettal ☎ 934 879 090  
 Grupo Sansano Valero ☎ 977 721 567  
 Grupo Sol ☎ 934 565 867  
 Grupo Sombralia ☎ 933 724 218  
 Grupo T. Difusión ☎ 934 796 970  
 Guadarte ☎ 955 610 505  
 Gubern Casas Mecajoc ☎ 937 102 496  
 Hostel Garden ☎ 938 657 400  
 Hostelmundo ☎ 962 824 074  
 In & Out Mobiliario de Hostelería

☎ 964 471 657  
 Indecasa ☎ 938 305 225  
 Indual Mobiliario ☎ 961 401 161  
 Indudeco-Corporación Industrial  
 Deco ☎ 965 731 956  
 Industrias Mova ☎ 962 261 124  
 Iniciativa Exterior 3i ☎ 972 527 089  
 Instyle Hotel ☎ 972 168 361  
 Isla Waton ☎ 934 547 909  
 Jardinium ☎ 933 343 885  
 Joenfa ☎ 962 232 032  
 K&F Intenacional-Royal Botania ☎ 933 343 885  
 La Metalúrgica del Mueble Met ☎ 936 920 566  
 Leber Fornitures ☎ 966 560 884  
 MC Ideas ☎ 972 677 848  
 Magei ☎ 913 588 540  
 Merak ☎ 943 330 287  
 Mobiliario Ideal ☎ 925 531 906  
 Moya Andreu ☎ 968 793 352  
 MS Marqués & Silva ☎ + 351 234 610 310  
 Muebles Metálicos Herta ☎ 963 712 960  
 Nardi-Tutto a Posto ☎ 932 329 706  
 Point ☎ 966 480 132  
 Punt Mobles ☎ 961 344 052

Radisa ☎ 913 653 200  
 Resol Contract ☎ 972 694 700  
 Reydimobel ☎ 928 183 132  
 Ripay ☎ 966 560 805  
 Savia y Raíces ☎ 915 424 708  
 Semaca Contract ☎ 922 501 300  
 Sifas ☎ 934 573 507  
 Sillerías Alacuas-Paco Capdell ☎ 961 502 950  
 Sit Down ☎ 932 077 532  
 T-Contract ☎ 915 622 013  
 Tecam BCN ☎ 936 977 900  
 Tecna ☎ 916 282 056  
 Technispai ☎ 977 860 823  
 Tecnodimensión ☎ 972 234 241  
 Tecno Soley ☎ 971 604 318  
 Tectona ☎ 917 811 846  
 Termigo ☎ 902 119 809  
 TM Sillería-Leader Contract ☎ 968 753 136  
 Tutto a Posto ☎ 932 329 706  
 Vimens ☎ 965 403 515  
 Viteo Design Mobil ☎ + 43 664 8406 689  
 VLM Products ☎ 965 683 513  
 Vondom ☎ 962 901 088  
 Zingerle Metal España ☎ 934 980 510  
 Ziru ☎ 961 270 192